

The logo for ARCLANDS, featuring the word in a bold, white, sans-serif font.

アークランズ株式会社

東証プライム [証券コード: 9842] 2025年1月7日

2024年度 第3四半期

決算説明資料

連結売上高は21億円増収、経常利益は32億円増益

売上高

連結売上高2,378億円

前期比:100.9%

住関連

- 新規出店及びフレッシュハウスの子会社化により総店舗数が増加
- 一方、不採算店舗の閉店及び既存店の苦戦があり0.4%減収

外食事業

- 主力のかつや・からやまの既存店が好調に推移、総店舗数は9店舗純増
- フェアメニュー、キャンペーンが奏功、からやまグランドメニュー改定も寄与し7.8%増収

経常利益

連結経常利益157億円

前期比:126.4%

住関連

- 前年下期の価格改定影響による上期の改善が寄与し売上総利益率は前年+0.6%
- 営業利益3.6%の増加に加えて、投資有価証券売却益により経常利益は36.8%増益

外食事業

- 原材料の高騰以上に売上高が伸長し売上総利益は5.7%増加
- 販管費は前年から人件費、水光熱費等増加も計画通りの運用、経常利益は6.0%の増益

※住関連には事業セグメントにおける、小売事業、卸売事業、不動産事業を含みます

連結損益計算書



(単位:億円・%)

	2024年度 第3四半期累計			
	連結実績	売上比	対前期 差額	前期比
売上高	2,378	100.0	21	100.9
売上総利益	889	37.4 (+0.5)	20	102.3
営業収入	111	4.7	4	104.6
営業総利益	1,000	42.1	25	102.6
販売費及び 一般管理費	873	36.7	20	102.4
営業利益	127	5.3	4	104.1
経常利益	157	6.6	32	※1 126.4
親会社株主に帰属する 四半期純利益	97	4.1	7	※2 108.0

※ 1 : 主に投資有価証券売却益の影響 (約24億円)

※ 2 : 前期固定資産売却益の影響 (約26億円)

損益計算書 住関連 及び 外食



(単位:億円・%)

	2024年度 第3四半期累計					
	アークランズ※1(住関連:連結-外食)			アークランドSHD(外食)		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
売上高	1,970	100.0	99.6	407	100.0	107.8
売上総利益	687	34.9 (+0.6)	101.4	201	49.5 (-0.9)	105.7
営業収入	111	5.6	104.6	-	-	-
営業総利益	799	40.6	101.8	201	49.5	105.7
販売費及び 一般管理費	714	36.3	101.6	158	39.0	105.9
営業利益	84	4.3	103.6	42	10.4	105.0
経常利益	112	5.7	※2136.8	44	10.8	106.0
親会社株主に帰属する 四半期純利益	69	3.5	※3110.3	27	6.8	102.7

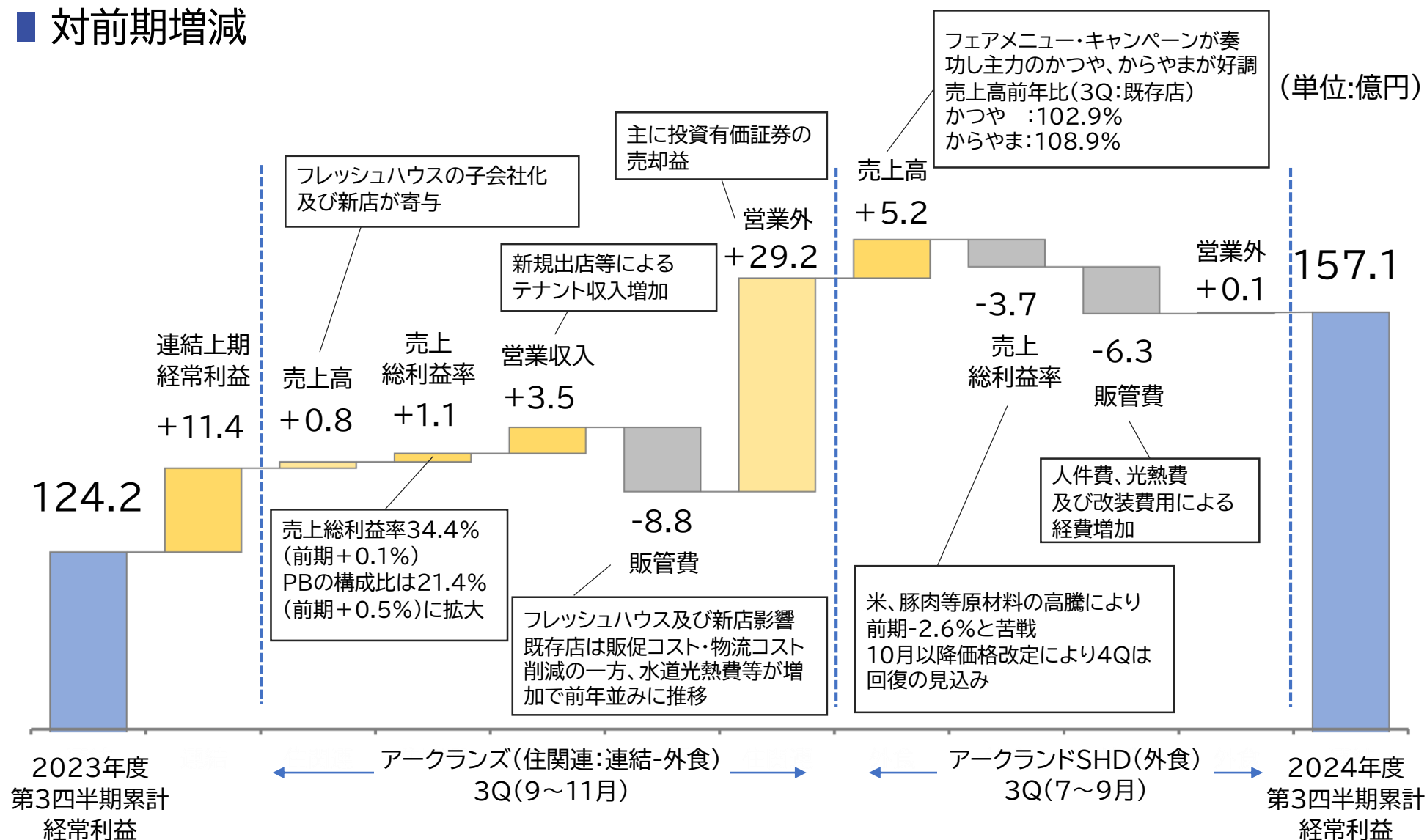
※ 1 : アークランズ（住関連）には事業セグメントにおける、小売事業、卸売事業、不動産事業を含みます

※ 2 : 主に投資有価証券売却益の影響（約24億円）

※ 3 : 前期固定資産売却益の影響（約26億円）

経常利益前期増減

■ 対前期増減



セグメント別 営業収益(売上高+営業収入)及び営業利益



(単位:億円・%)

	2023年度 第3四半期累計		2024年度 第3四半期累計		前期比	
	営業収益	営業利益	営業収益	営業利益	営業収益	営業利益
小売事業	1,939	48	1,937	50	99.9	102.8
卸売事業	38	2	34	4	88.7	236.9
外食事業	377	40	407	43	107.8	106.8
不動産事業	99	29	103	25	103.2	88.0
その他※1	7	0	7	0	104.5	81.3
連結	2,462	122	2,489	127	101.1	104.1

※1 その他:フィットネス事業
※2 連結消去については記載を省略

(単位:億円・%)

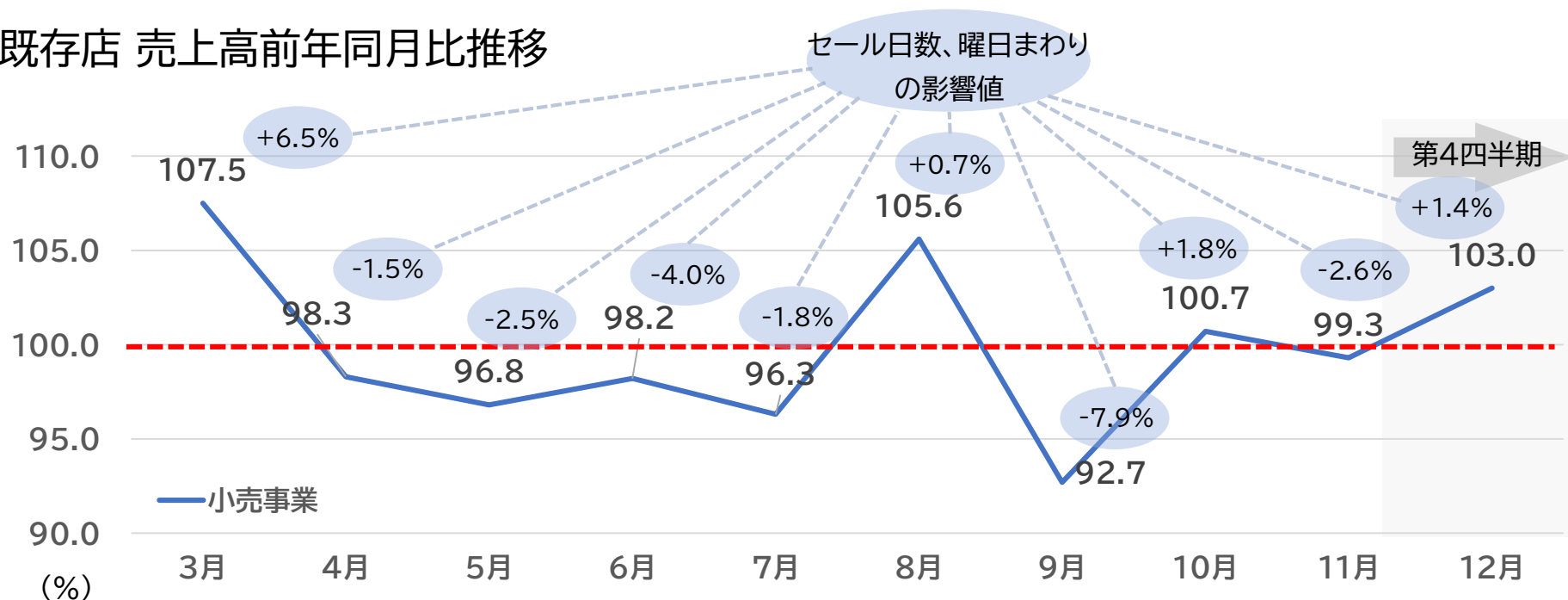
	2024年度 第3四半期累計								
	連結			ムサシ等※1			ビバホーム等※1		
	売上高	前期比	構成比	売上高	前期比	構成比	売上高	前期比	構成比
ホームセンター部門計	1,861	100.0	100.0	448	100.6	100.0	1,291	98.7	100.0
建築関連資材・用品 及びDIY関連	641	99.5	34.5	148	100.8	33.2	492	99.1	38.1
リフォームサービス	121	112.9	6.5	-	-	-	-	-	-
家庭用品	546	99.6	29.3	127	101.9	28.5	418	98.9	32.3
カー・レジャー用品	186	101.7	10.0	57	99.8	12.9	128	102.6	10.0
園芸用品	180	96.6	9.7	61	95.6	13.7	118	97.2	9.2
ペット	180	96.5	9.7	51	104.1	11.4	128	93.7	10.0
その他※2	5	124.7	0.3	1	106.3	0.3	4	130.2	0.4
その他小売部門※3	69	95.1		53	98.7		11	87.8	

※1 ムサシ等:旧アークランドサカモト㈱の店舗等合計、ビバホーム等:旧㈱ビバホームの店舗等合計
※2 その他:ドトール(FC)、FCロイヤリティ等
※3 その他小売部門:食品館、アート&クラフト専門店、インターネット事業、海外店舗

※ 今期より品目を一部変更しました(前期比も組換後で比較)
①旧DIY関連を「建築関連資材・用品及びDIY関連」、「リフォームサービス」に分割しました
②旧ペット・園芸用品を「園芸用品」、「ペット」に分割しました
③家庭用品内の電材・空調、園芸用品内の作業用品を建築資材・用品及びDIY関連に移動する等一部の分類の品目を変更しました

9月はセール日数減の影響があったものの10月、11月は堅調に推移

■ 既存店 売上高前年同月比推移



ビバ優待 セール日数	+2	±0	-1	-4	+2	±0	-6	東日本+2 西日本+7	東日本±0 西日本-5	+2
土・日・祝	+2	-1	-1	+2	-2	+1	+1	-1	±0	-1

※ ホームセンターのほか、アークオアシス、NICO PET、ムサシプロ、ビバホームプロ、ムサシ食品館等の専門店も含む実績

【住関連】小売事業店舗数

	2023年度 末	増減	2024年度 第3四半期末
ホームセンター	143	-2	141
ムサシ	39	0	39
ビバホーム	104	-2	102
プロショップ	6	0	6
NICO PET	14	+2	16
リフォーム※	50	+29	79
他	32	-3	29
合計	245	+26	271

※リフォーム：フレッシュハウスの子会社化により27店舗増加

小売事業
店舗数

271 店舗

海外

2店舗

北海道

12店舗

甲信越

33店舗

北陸

15店舗

東北

23店舗

九州

13店舗

関東

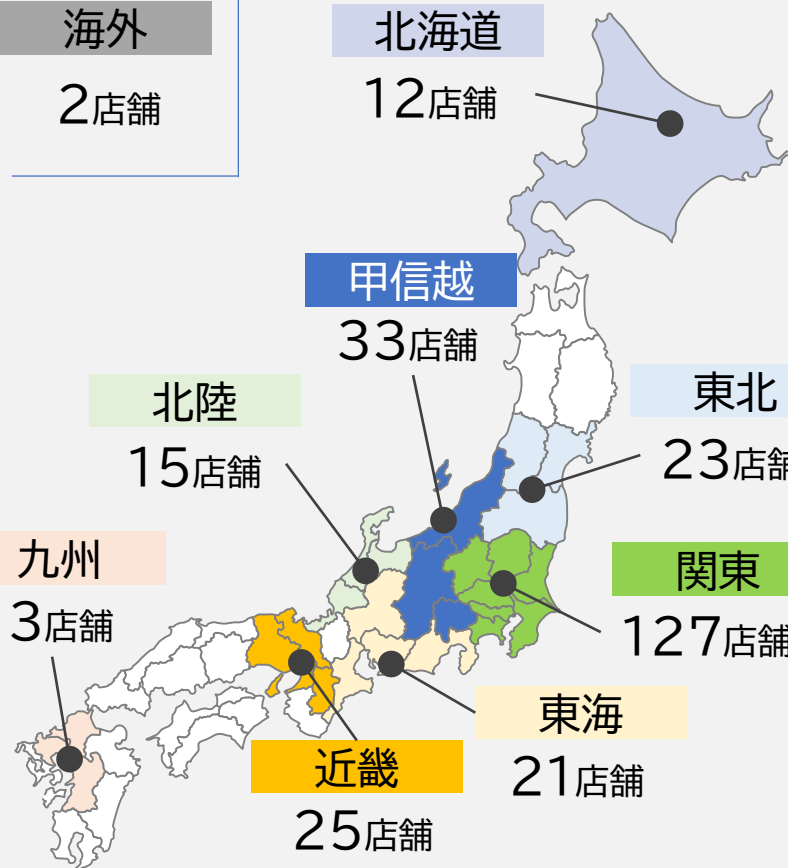
127店舗

東海

21店舗

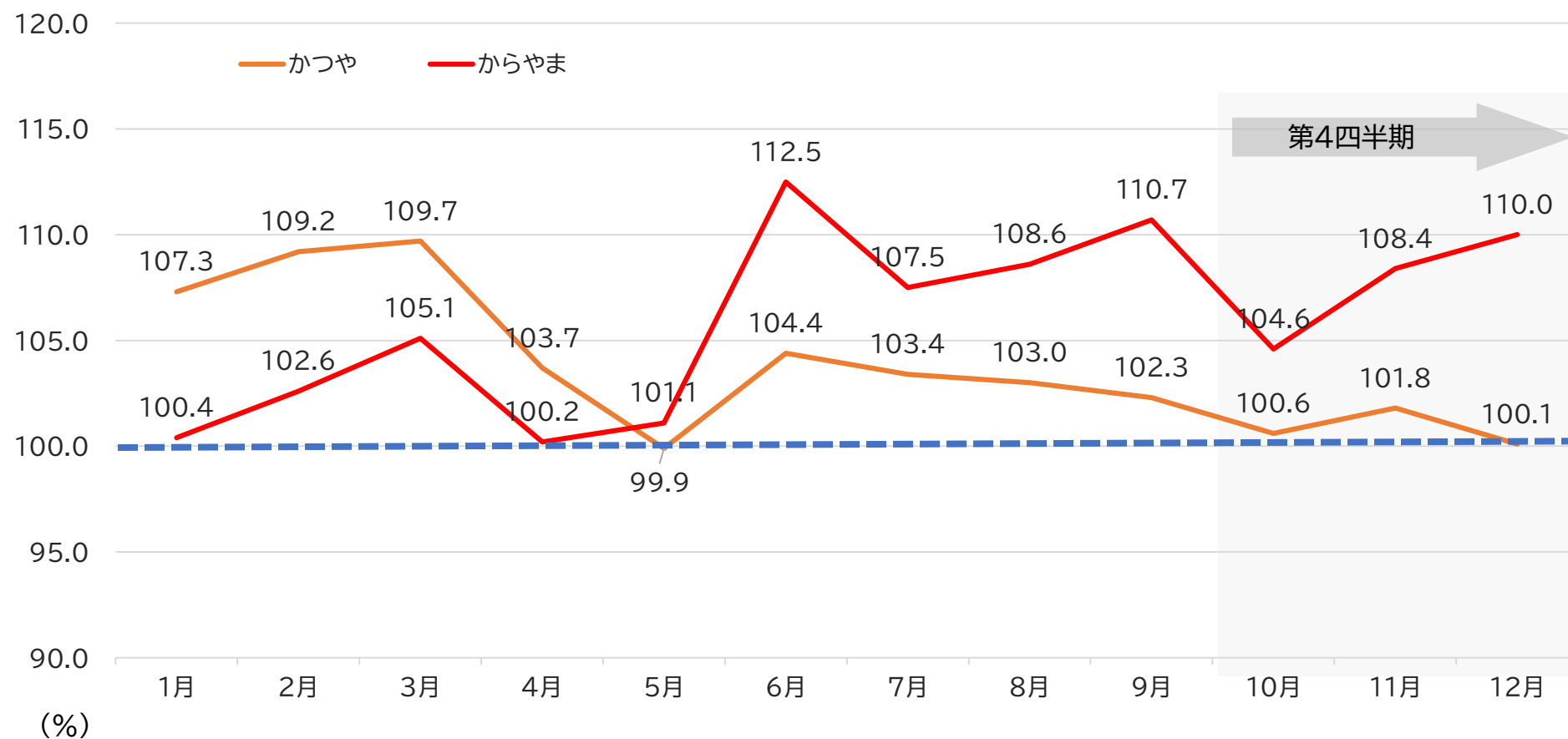
近畿

25店舗



フェア、キャンペーンもあり既存店売上高前年同月比で好調に推移

■ 既存店 売上高前年同月比推移



単位:店

		2023年度末 (23年12月末)	出店	退店	2024年度 第3四半期末 (24年9月末)
かつや	国内	472	16	2	486
	海外	73	5	7	71
かつや 計		545	21	9	557
からやま	国内	124	5	6	123
	海外	12	1	1	12
縁	国内	37	2	3	36
からやま・縁 計		173	8	10	171
その他 計		59	2	3	58
全店 合計		777	31	22	786

連結貸借対照表

単位:億円	2023年度末	2024年度 第3四半期	増減
流動資産	854	947	93
現金及び預金	183	160	-23
商品及び製品	528	539	10
その他	47	134	86
固定資産	2,652	2,496	-156
有形固定資産	1,946	1,867	-78
無形固定資産	324	315	-8
投資その他の資産	382	312	-69
資産合計	3,507	3,443	-63
流動負債	969	1,190	221
買掛金及び電子記録債務	308	428	119
短期借入金	340	190	-150
1年内返済長期借入金	100	318	217
固定負債	1,370	1,042	-327
長期借入金	848	527	-321
リース債務	236	232	-3
負債合計	2,339	2,233	-105
純資産合計	1,168	1,210	42
負債純資産合計	3,507	3,443	-63

その他(流動資産)の増加

主に投資有価証券売却による未収入金

有形固定資産の減少

主に土地の売却

投資その他の資産の減少

主に投資有価証券の売却

有利子負債の増減

	2024年度 第3四半期	増減
借入	1,036	-253
リース・社債	250	-3
有利子負債合計	1,286	-256

自己資本比率35.0%(前期末+1.8%)

「住関連」のトピックス



ロピアと店舗拡大に向け業務提携 2025年春当社運営1号店オープンへ



フランチャイズ加盟契約

⇒新潟県、富山県、石川県の出店＋運営

10年後売上高1,000億円を目指す



- ムサシ・ビバ出店エリア
- ロピアFC展開予定エリア
- ムサシ・ビバ併設のロピア出店エリア(予定含む)



ホームセンター施設内の優先出店権

2024年11月末時点5店舗出店

⇒ムサシ、ビバホームの新規案件(新店及び既存店の効率化に伴う捻出スペース)に優先出店

※食品事業は事業セグメントにおける小売事業(その他小売部門)に分類されています

第3弾となる全エリア対象の相互送客キャンペーンを実施



実は、みんな仲間です



ムサシ、ビバホームの来店客にはかつや、からやまの割引券
かつや、からやまの来店客にはムサシ、ビバホームの割引券を配布

スーパービバホームを核とした総売り場面積10,000坪超のショッピングスクエア



資材館



広い面積を
活かした
圧倒的陳列量

修理対応・
体験コーナーで
差別化



ペット&リフォーム



過去最大規模
のNICOPET

新たな取組
リノベ不動産



ガーデンセンター



トレンドの
庭造りを提案

安らぎを演出する
インテリアグリーン



3Qまでに7店舗をリニューアルオープン

■ スーパービバホーム大垣店



ペット、大型機械、工具、掃除用品売場を中心に専門性の高い品揃えの導入とサービスの拡充を実施

■ スーパービバホーム吹田千里丘店



地域ニーズに合わせ一般向け商品を強化、生活雑貨、グリーン、サイクルを拡大。
2025年春ロピアを誘致予定。

■ リニューアル実績と計画

上期	下期		年間
	3Q	4Q	
5	2	1	8

■ 建築関連・DIY用品

木製台車用ハンドル

ハンドルを
後付けして
楽々運搬



折り畳んで
スッキリ収納



インナーリアルダウンジャケット



ダウン+フェザー
で薄さを保ちつつ
しっかり暖かい

充電式LED誘導棒



充電式の軽量タイプ
赤緑の2色切り替え

立ったまま履けるセーフティシューズ



靴べらいらす
履き脱ぎが多い
業者さん向け

■ 家庭用品・家事関連

ゴシゴシクロス・マルチふきん

油污れ



水アカ



IHコンロ



食器洗い



ダブルジッパーバッグ



ダブルジッパーで
しっかりと密閉

長巻きキッチンタオル



ひと巻き
24メートルの
大容量

■ ペット

カーボンペットシート

売れ筋の
ペットシートに
炭の脱臭力を
プラス



インテリアメラミン食器



取っ手&滑り止め
与えやすく
食べやすい

■ 雪・凍結対策

除雪機カバー



撥水・防水・遮光
仕様でしっかり
ガード

強力解氷スプレー



吹きかけるだけで
素早く解氷
再凍結を防ぐ
成分入り

外食事業のトピックス



ARCLANDS

キャンペーン実施、季節に合わせたメニュー開発

■ 150円引きCP実施

全力飯。 **とってもお得な7日間!!**

かつや **夏の感謝祭!!**

8/9(金)~15(木)

かつやの定番 カツ丼(竹) 120gロース 690円 (税759円) ※お弁当は583円になります。	サクサクやわらか ロースカツ定食 120gロース 720円 (税792円) ※お弁当は615円になります。	さっぱりおろし おろしカツ定食 120gロース 850円 (税935円) ※お弁当は756円になります。	専門店のかつやカレー カツカレー(竹) 120gロース 870円 (税957円) ※お弁当は777円になります。
---	--	---	---

4品どれでも 150円引き

※割引券との併用はできません。
※デリバリーは対象外です。

お弁当 出来ます!!

※お弁当にどん汁は付いておりません。

U.S. PORK

2024年8月9日(金)~15日(木)の7日間開催

■ 季節に合わせたフェアメニュー

全力飯。 **期間限定**

かつや **秋の海鮮フライ定食**

890円 (税979円)

※お弁当は961円になります。

※食材が無くなり次第終了となります。

秋の海鮮カツ丼 **850円 (税935円)**

※お弁当は918円になります。

カキフライ(2個) **350円 (税385円)**

※お弁当は378円になります。

3回のフェアメニューを開催

キャンペーン実施、新からやまへのモデルチェンジ

■ 150円引きCP実施

お得な 7日間 7/26(金)~8/1(木) からやま感謝祭

4品 150円引き

からやま定食(4個)
690円 → **540円** (税込594円)
※お弁当も

カリッとともも 120円 (税込132円)

極ダレからあげ 130円 (税込143円)

からあげ 1個 110円 (税込121円)

油淋鶏定食 750円 → **600円** (税込660円)

チキン南蛮定食 790円 → **640円** (税込704円)

ねぎおろしからあげ定食 820円 → **670円** (税込737円)

※お弁当にみそ汁は付いておりません。 ※7/26~8/1は上記定食4品と、惣菜2点に関して割引券はご利用いただけません。 ※デリバリーは対象外です。

2024年7月26日(金)~8月1日(木)の7日間開催

■ 新グランドメニュー しょうが焼き

鉄板で焼き上げた 豚しょうが焼き

しょうが焼き定食
【ご飯・みそ汁付き】
790円 (税込869円)
豚肉1.5倍 **950円** (税込1,045円)

しょうが焼きの2種盛り定食
カリッとともも2個+しょうが焼き
【ご飯・みそ汁付き】 2種のみそ汁付き
890円 (税込979円)

目玉焼きのせ しょうが焼き丼
690円 (税込759円)

新からやまへのモデルチェンジとして
しょうが焼きが新登場

くらし、満たす。こころ、満たす。

ARCLANDS

本資料は、企業情報の提供のために作成されたものであり、当社の発行する株式その他の有価証券への勧誘を構成するものではありません。

本資料に記載されております、将来の業績見通しに関する事項については、開示時点において当社が入手している情報に基づくほか、将来の予測を行うために一定の前提を用いており、様々なリスクや不確定性・不確実性を含んでおります。

従いまして、現実の業績の数値、結果等は、今後の事業運営や経済情勢の変化等の様々な要因により、開示情報に含まれる将来の見通しとは異なる可能性があることをご承知おきください。

参考資料 四半期別データ

連結 損益計算書



単位:百万円・%	1Q				2Q				上期			
	実績	売上比	対前期		実績	売上比	対前期		実績	売上比	対前期	
			差額	前期比			差額	前期比			差額	前期比
売上高	79,540	100.0	1,348	101.7	79,612	100.0	-467	99.4	159,153	100.0	881	100.6
売上総利益	29,917	37.6	983	103.4	30,048	37.7	675	102.3	59,966	37.7	1,659	102.8
営業収入	3,563	4.5	43	101.2	3,670	4.6	88	102.5	7,234	4.5	132	101.9
営業総利益	33,481	42.1	1,027	103.2	33,719	42.4	763	102.3	67,200	42.2	1,791	102.7
販売費及び一般管理費	28,542	35.9	292	101.0	28,479	35.8	196	100.7	57,021	35.8	488	100.9
営業利益	4,939	6.2	734	117.5	5,239	6.6	567	112.1	10,178	6.4	1,302	114.7
経常利益	4,987	6.3	702	116.4	5,178	6.5	446	109.4	10,166	6.4	1,148	112.7
親会社株主に帰属する 当期(四半期・中間)純利益	3,108	3.9	-1,284	70.8	3,169	4.0	552	121.1	6,278	3.9	-731	89.6

単位:百万円・%	3Q				第3四半期累計			
	実績	売上比	対前期		実績	売上比	対前期	
			差額	前期比			差額	前期比
売上高	78,659	100.0	1,305	101.7	237,813	100.0	2,187	100.9
売上総利益	28,970	36.8	355	101.2	88,936	37.4	2,015	102.3
営業収入	3,898	5.0	357	110.1	11,132	4.7	489	104.6
営業総利益	32,868	41.8	713	102.2	100,069	42.1	2,504	102.6
販売費及び一般管理費	30,345	38.6	1,520	105.3	87,367	36.7	2,009	102.4
営業利益	2,523	3.2	-807	75.8	12,702	5.3	495	104.1
経常利益	5,546	7.1	2,135	162.6	15,713	6.6	3,284	126.4
親会社株主に帰属する 当期(四半期・中間)純利益	3,465	4.4	1,455	172.4	9,743	4.1	723	108.0

住関連 損益計算書



単位:百万円・%	1Q				2Q				上期			
	実績	売上比	対前期		実績	売上比	対前期		実績	売上比	対前期	
			差額	前期比			差額	前期比			差額	前期比
売上高	66,093	100.0	175	100.3	66,442	100.0	-1,202	98.2	132,536	100.0	-1,027	99.2
売上総利益	23,095	34.9	320	101.4	23,466	35.3	398	101.7	46,561	35.1	718	101.6
営業収入	3,563	5.4	43	101.2	3,670	5.5	88	102.5	7,234	5.5	132	101.9
営業総利益	26,658	40.3	364	101.4	27,137	40.8	486	101.8	53,795	40.6	850	101.6
販売費及び一般管理費	23,372	35.4	41	100.2	23,413	35.2	194	100.8	46,786	35.3	235	100.5
営業利益	3,285	5.0	323	110.9	3,723	5.6	291	108.5	7,009	5.3	615	109.6
経常利益	3,269	4.9	261	108.7	3,624	5.5	169	104.9	6,893	5.2	430	106.7
親会社株主に帰属する 当期(四半期・中間)純利益	2,000	3.0	-1,569	56.0	2,229	3.4	466	126.5	4,230	3.2	-1,102	79.3

単位:百万円・%	3Q				第3四半期累計			
	実績	売上比	対前期		実績	売上比	対前期	
			差額	前期比			差額	前期比
売上高	64,535	100.0	255	100.4	197,071	100.0	-772	99.6
売上総利益	22,225	34.4	202	100.9	68,786	34.9	921	101.4
営業収入	3,898	6.0	357	110.1	11,132	5.6	489	104.6
営業総利益	26,123	40.5	559	102.2	79,919	40.6	1,410	101.8
販売費及び一般管理費	24,683	38.2	881	103.7	71,469	36.3	1,116	101.6
営業利益	1,440	2.2	-321	81.7	8,450	4.3	293	103.6
経常利益	4,403	6.8	2,605	244.9	11,297	5.7	3,036	136.8
親会社株主に帰属する 当期(四半期・中間)純利益	2,737	4.2	1,753	278.3	6,967	3.5	650	110.3

外食 損益計算書



単位:百万円・%	1Q				2Q				上期			
	実績	売上比	対前期		実績	売上比	対前期		実績	売上比	対前期	
			差額	前期比			差額	前期比			差額	前期比
売上高	13,447	100.0	1,173	109.6	13,169	100.0	735	105.9	26,616	100.0	1,909	107.7
売上総利益	6,822	50.7	662	110.8	6,582	50.0	277	104.4	13,404	50.4	940	107.5
販売費及び一般管理費	5,169	38.4	251	105.1	5,066	38.5	1	100.0	10,235	38.5	253	102.5
営業利益	1,653	12.3	411	133.1	1,515	11.5	275	122.2	3,169	11.9	686	127.7
経常利益	1,717	12.8	440	134.5	1,554	11.8	277	121.7	3,272	12.3	717	128.1
親会社株主に帰属する 当期(四半期・中間)純利益	1,107	8.2	284	134.6	940	7.1	85	110.1	2,047	7.7	370	122.1

単位:百万円・%	3Q				第3四半期累計			
	実績	売上比	対前期		実績	売上比	対前期	
			差額	前期比			差額	前期比
売上高	14,124	100.0	1,050	108.0	40,741	100.0	2,959	107.8
売上総利益	6,745	47.8	153	102.3	20,149	49.5	1,093	105.7
販売費及び一般管理費	5,661	40.1	639	112.7	15,897	39.0	892	105.9
営業利益	1,083	7.7	-485	69.0	4,252	10.4	201	105.0
経常利益	1,143	8.1	-469	70.9	4,415	10.8	248	106.0
親会社株主に帰属する 当期(四半期・中間)純利益	728	5.2	-297	71.0	2,776	6.8	72	102.7

セグメント別 営業収益(売上高+ 営業収入)及び営業利益



単位:百万円・%	1Q				2Q				上期			
	実績		前期比		実績		前期比		実績		前期比	
	営業 収益	営業 利益	営業 収益	営業 利益	営業 収益	営業 利益	営業 収益	営業 利益	営業 収益	営業 利益	営業 収益	営業 利益
小売事業	64,776	2,092	100.3	104.1	65,412	2,830	98.6	119.9	130,189	4,922	99.4	112.6
卸売事業	1,329	259	101.5	1,476.2	1,034	91	81.2	633.6	2,363	350	91.5	1,097.2
外食事業	13,451	1,727	109.6	138.7	13,173	1,508	105.9	121.2	26,624	3,236	107.7	129.9
不動産事業	3,298	794	100.6	87.3	3,410	838	101.2	82.3	6,708	1,632	100.9	84.6
その他※1	248	13	103.0	73.2	252	21	104.0	84.5	500	34	103.5	79.7
連結	83,104	4,939	101.7	117.5	83,282	5,239	99.5	112.1	166,387	10,178	100.6	114.7

単位:百万円・%	3Q				第3四半期累計			
	実績		前期比		実績		前期比	
	営業 収益	営業 利益	営業 収益	営業 利益	営業 収益	営業 利益	営業 収益	営業 利益
小売事業	63,514	102	100.9	19.9	193,703	5,025	99.9	102.8
卸売事業	1,065	145	83.1	82.0	3,429	496	88.7	236.9
外食事業	14,129	1,103	108.0	70.1	40,754	4,339	107.8	106.8
不動産事業	3,592	939	107.9	94.5	10,301	2,572	103.2	88.0
その他※1	255	15	106.4	85.2	756	50	104.5	81.3
連結	82,558	2,523	102.1	75.8	248,945	12,702	101.1	104.1

※1 その他:フィットネス事業
※2 連結消去については記載を省略

小売事業 品目別売上高



単位:百万円・%	1Q			2Q			上期		
	売上高	前期比	構成比	売上高	前期比	構成比	売上高	前期比	構成比
ホームセンター部門計	62,327	100.5	100.0	62,862	98.6	100.0	125,189	99.5	100.0
建築関連資材・及びDIY関連	21,525	99.9	34.5	21,508	99.9	34.3	43,034	99.9	34.5
リフォームサービス	3,125	93.5	5.0	3,435	92.5	5.5	6,560	93.0	5.2
家庭用品	17,597	103.4	28.2	19,485	98.8	31.0	37,083	100.9	29.6
カー・レジャー用品	6,279	104.7	10.1	6,613	98.3	10.5	12,893	101.3	10.3
園芸用品	7,853	97.0	12.6	5,308	97.1	8.4	13,162	97.0	10.5
ペット	5,765	98.9	9.3	6,296	97.8	10.0	12,061	98.3	9.6
その他※1	180	108.6	0.3	213	112.9	0.3	394	110.9	0.3
その他小売部門※2	2,247	92.8		2,311	103.9		4,558	98.1	

単位:百万円・%	3Q			第3四半期累計		
	売上高	前期比	構成比	売上高	前期比	構成比
ホームセンター部門計	60,962	100.9	100.0	186,152	100.0	100.0
建築関連資材・及びDIY関連	21,117	98.6	34.6	64,151	99.5	34.5
リフォームサービス	5,581	151.0	9.2	12,142	112.9	6.5
家庭用品	17,537	96.8	28.8	54,621	99.6	29.3
カー・レジャー用品	5,743	102.6	9.4	18,636	101.7	10.0
園芸用品	4,839	95.5	7.9	18,001	96.6	9.7
ペット	5,955	92.9	9.8	18,017	96.5	9.7
その他※1	187	169.4	0.3	581	124.7	0.3
その他小売部門※2	2,349	89.9		6,907	95.1	

※1 その他:FCロイヤリティ等

※2 その他小売部門:食品館、アート&クラフト専門店、インターネット事業、海外店舗

※ 今期より品目を一部変更しました(前期比も組換後で比較)

■ 小売事業 既存店・全店

単位:%		3月	4月	5月	1Q	6月	7月	8月	2Q	上期
既存店	売上高	107.5	98.3	96.8	100.3	98.2	96.3	105.6	99.7	100.0
	客数	99.4	95.2	95.2	96.4	96.9	93.2	100.6	96.7	96.5
	客単価	108.2	103.2	101.6	104.1	101.4	103.3	104.9	103.1	103.6
全店売上高		108.2	98.8	97.1	101.2	98.1	95.2	105.0	99.1	100.1

		9月	10月	11月	3Q	12月	1月	2月	4Q	下期	通期
既存店	売上高	92.7	100.7	99.3	97.3	103.0			103.0	98.8	99.6
	客数	92.4	96.8	96.9	95.2	99.1			99.1	96.2	96.4
	客単価	100.3	104.0	102.5	102.3	104.0			104.0	102.8	103.3
全店売上高		92.1	101.5	100.5	98.1	103.3			103.3	99.6	99.9

■ 小売事業 既存店 エリア別

単位:%	1Q	2Q	3Q	累計
北海道	101.4	101.3	95.5	99.3
東北	95.9	95.6	94.1	95.3
関東	102.8	99.4	97.5	99.9
甲信越	99.7	103.7	102.9	102.1
北陸	96.8	102.4	100.5	99.8
東海	99.5	98.8	93.5	97.3
近畿	96.6	99.0	94.5	96.8
九州	98.4	97.6	95.4	97.4

■ 外食事業 既存店・全店

単位:%		1月	2月	3月	1Q	4月	5月	6月	2Q	上期
既存店 かつや	売上高	107.3	109.2	109.7	108.8	103.7	99.9	104.4	102.6	105.7
	客数	104.0	105.5	104.8	104.7	100.0	97.9	100.8	99.5	102.1
	客単価	103.2	103.5	104.7	103.8	103.7	102.1	103.6	103.1	103.5
全店売上高		108.7	110.3	110.2	109.7	104.6	102.5	108.9	105.3	107.5

		7月	8月	9月	3Q	10月	11月	12月	4Q	下期	通期
既存店 かつや	売上高	103.4	103.0	102.3	102.9	100.6	101.8	100.1	100.8	101.8	103.7
	客数	100.7	100.3	99.9	100.3	96.4	95.3	94.4	95.3	97.7	99.9
	客単価	102.7	102.6	102.4	102.6	104.4	106.8	106.0	105.7	104.2	103.8
全店売上高		105.7	107.1	107.8	106.9	106.8	108.1	106.3	107.0	106.9	107.2